+34 628 842 452

Katrin Estates

info@katrinestates.com

Comercial en Benahavís

Referencia: R5017921



Dormitorios: 4

Baños: 2

M²: 373

Precio: 6.900.000 €

Estado: Venta

Tipo de propiedad: Comercial

Plazas: por petición

Día de la impresión : 20th Noviembre 2026













Descripción:Oportunidad de Inversión Exclusiva en Benahavís, Costa del Sol Este es un anuncio exclusivo de YourEstateInTheSun.com. Todas las consultas de agentes deben dirigirse a YourEstateInTheSun.com como contacto principal. Benahavís: Perspectivas del Mercado - Crecimiento del mercado de lujo en 2024: +20% interanual | Más de €3.2 mil millones invertidos - Precio Promedio: €5,289/m² (de los más altos en Andalucía) - Demanda de Alquiler: Alta rentabilidad | Alquiler promedio superior a €17/m² - Prestigio Cercano: A minutos de La Zagaleta, donde las viviendas promedian €12.3M Estilo de Vida y Ubicación - Gastronomía: Restaurantes con estrellas Michelin, bares de tapas, catas de vino - Golf y Ocio: Acceso a La Zagaleta, campos de golf de primer nivel - Playas: A 10 minutos de San Pedro y Puerto Banús - Naturaleza: Caminatas por gargantas, ciclismo, rutas por el río - Bienestar y Compras: Retiros de yoga, spas de lujo, La Cañada - Educación: Cercanía a colegios internacionales de prestigio - Acceso: A 45 minutos del Aeropuerto de Málaga | 1 hora de Gibraltar Conceptos de Desarrollo Ideal 1. Villa de Ultra Lujo 2. 2–3 Villas Boutique 3. Restaurante Emblemático 4. Hotel Boutique Ecológico de Lujo 5. Centro de Arte o Retiro Cultural 6. Espacio de Co-Working de Lujo Aspectos Destacados de Inversión - Tamaño: 2.874 m² — potencial de desarrollo flexible - Zonificación: Clasificación urbana confirmada - Acceso: Potencial de acceso doble (público/privado) - Modelos: Pasivo (villa), Semi-activo (hotel), Activo (restaurante) - Horizonte Temporal: Venta rápida (villa) vs. desarrollo de marca (hotel/restaurante) Principales Estrategias de Desarrollo 1. 1–2 Villas de Lujo: Retorno rápido con ventas sobre plano o terminadas 2. Restaurante Boutique Emblemático: Marca de estilo de vida elevado 3. Hotel Boutique Ecológico: Desarrollo de marca + rentabilidad a largo plazo Sugerencia de Plan Maestro - Construir una villa de lujo en la parte trasera de la parcela - Desarrollar un restaurante de destino en la parte frontal (junto a la carretera) - Unir ambos con un patio ajardinado o viñedo - Ofrecer eventos privados, bodas y retiros

---

Destacado:

Piscina, Aire acondicionado, Vistas al mar, Jardín privado, Plazas, Golf, Inversión, Lujo